

**LSI**LEARNY SOCIETY
INTERNATIONAL

PLAQUETTE 2026

IA & TECHNOLOGIES · RECHERCHE, DOCUMENTS & VEILLE

Recherche avancée avec l'IA

Transformer une question professionnelle en rapport argumenté et sourcé : chercher avec l'IA, remonter aux sources, confronter les points de vue et tout vérifier.

● Cours disponible · sur devis

DURÉE

1 jour (7h)

FORMAT

Présentiel · Distanciel · Hybride

PUBLIC

Salariés, chargés d'études, consultants, chefs de projet, analystes et dirigeants qui doivent produire des notes, des études ou des recommandations sourcées pour leur entreprise.

PRÉREQUIS

Utiliser déjà un assistant d'IA générative et un moteur de recherche dans son travail. Disposer d'un accès à un outil d'IA autorisé par l'entreprise (ou d'un compte gratuit) et, si possible, à Perplexity en version gratuite. Venir avec une question professionnelle réelle qui mérite une recherche sourcée.

Pourquoi cette formation.

Une journée pour mener une recherche ponctuelle avec l'IA, de la question bien posée au rapport sourcé. Moteurs de réponse, modes de recherche approfondie et bases académiques sont utilisés pour ce qu'ils font bien, et vérifiés là où ils se trompent.

Les assistants d'IA savent désormais chercher sur le web et rédiger rapidement un rapport de plusieurs pages, citations à l'appui. Le risque change de nature : les sources existent, mais elles sont parfois secondaires, mal rattachées à l'affirmation qu'elles sont censées appuyer, datées ou choisies d'un seul côté du débat. Un rapport qui a l'air sourcé n'est pas un rapport vérifié.

La formation suit le chemin d'une vraie recherche : formuler la question et ses sous-questions, choisir entre recherche web, moteur de réponse, recherche approfondie et recherche académique, évaluer et comparer les sources, remonter aux sources primaires, vérifier les citations, puis synthétiser en exposant les désaccords et le niveau de confiance. Chaque participant termine la journée avec un rapport argumenté sur une question réelle de son poste.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation.

01 Formuler une question de recherche précise, découpée en sous-questions et bornée dans le temps et l'espace

02 Construire une stratégie de recherche combinant recherche web, moteur de réponse, recherche approfondie et bases académiques

03 Piloter une recherche approfondie par un périmètre, des sources à privilégier et un plan validé

04 Évaluer une source selon son auteur, sa date, sa méthode et son indépendance

05 Vérifier une affirmation en remontant à la source primaire et en la croisant avec une source indépendante

06 Identifier les biais d'une recherche : formulation de la question, sélection des sources, confirmation

07 Rédiger une synthèse argumentée qui expose les points établis, les désaccords et le niveau de confiance

Le programme.

MODULE 01 • 45 MIN

Poser la bonne question de recherche

- De la demande au besoin : quelle décision la recherche doit éclairer, pour qui, pour quand
- Borner la question : périmètre, période, géographie, type de sources attendues
- Découper en sous-questions et formuler les hypothèses à tester, y compris celles que l'on espère fausses
- Définir ce qu'est une réponse suffisante avant de commencer à chercher

MODULE 02 • 1 H 30

Chercher sur le web : moteur, moteur de réponse, recherche approfondie

- Trois manières de chercher : le moteur de recherche, le moteur de réponse (Perplexity, mode recherche des assistants), la recherche approfondie qui parcourt de nombreuses pages et rédige un rapport
- Ce que chacune fait bien et ses défauts connus : sources secondaires, pages mal lues, citations rattachées à la mauvaise phrase
- Les opérateurs de recherche : guillemets, site:, filetype:, exclusion, filtre de date
- Piloter une recherche approfondie : valider le plan proposé, imposer un périmètre et des sources, demander les passages cités
- Garder la trace : requêtes, outils, dates, sources consultées

MODULE 03 • 1 H

Recherche académique et bases ouvertes

- Google Scholar, HAL, OpenAlex, arXiv : ce que l'on y trouve et comment les interroger
- Lire vite un article : résumé, question, méthode, échantillon, limites déclarées
- Prépublication, article évalué par des pairs, littérature grise : ce que chacun permet d'affirmer
- Références inventées ou déformées par l'IA : vérifier titre, auteurs, revue, DOI et contenu réel
- Données publiques : data.gouv.fr, INSEE, Eurostat pour vérifier un chiffre à sa source

Évaluer, comparer et citer les sources

- La grille d'évaluation : auteur, date, méthode, intérêt de l'auteur, source primaire ou reprise
- Les biais d'une recherche : question orientée, sources d'un seul camp, biais de confirmation, sources que l'outil privilégie
- Comparer des sources qui se contredisent : définitions, périmètres et dates qui diffèrent
- Le fact-checking en cinq étapes : isoler l'affirmation, identifier qui l'avance, remonter à la source primaire, croiser avec une source indépendante, statuer et dater
- Citer proprement : lien, date de consultation, passage exact

Synthétiser et contredire

- Structurer la synthèse : ce qui est établi, ce qui est débattu, ce qui reste inconnu
- Exprimer un niveau de confiance et le justifier par les sources
- Faire jouer à l'IA le contradicteur : objections, lecture opposée des mêmes sources, recherche de contre-exemples
- Distinguer dans le texte les faits, les interprétations et les recommandations

Cas final : un rapport argumenté et sourcé

- Dérouler la méthode complète sur la question réelle de chaque participant
- Rédiger le rapport : question, méthode, résultats, désaccords, niveau de confiance, limites, recommandations
- Contrôler une dernière fois chaque citation et chaque chiffre
- Présenter la démarche et défendre ses conclusions devant le groupe

Comment on travaille.

PÉDAGOGIE

- Démonstrations comparées en direct : la même question traitée par plusieurs modes de recherche
- Plus de la moitié du temps en pratique, sur la question réelle de chaque participant
- Analyse critique de rapports produits par l'IA, citation par citation
- Exercices de contradiction pour éprouver ses propres conclusions
- Production accompagnée du rapport final, relu par un pair et commenté par le formateur
- Chaque exercice se fait avec l'outil autorisé dans l'entreprise ; à défaut, avec les versions gratuites de ChatGPT, Claude ou Copilot et des cas fictifs fournis par le formateur.

ÉVALUATION

Auto-positionnement en début de journée, exercices corrigés et quiz en cours de journée, rapport final évalué sur grille. Attestation de formation remise à l'issue du parcours.

VOUS REPORTEZ AVEC

- Votre rapport argumenté et sourcé sur une question réelle de votre poste
- Le canevas de question de recherche : décision à éclairer, périmètre, sous-questions, réponse suffisante
- La grille d'évaluation des sources et la méthode de fact-checking en cinq étapes
- Une bibliothèque de requêtes et de prompts de recherche : opérateurs, pilotage d'une recherche approfondie, contradiction
- Le gabarit de rapport sourcé, avec niveau de confiance et limites

INTRA, INTER OU SUR MESURE

Construisons votre session.

TARIF

Sur devis, communiqué avant tout engagement

RÉPONSE

Sous 48 à 72 h ouvrées

MODALITÉS

Présentiel, classe virtuelle ou hybride

CONTACT

contact@lsi-society.com · 06 69 53 48 71

Demander un devis → lsi-society.com/catalogue/recherche-avancee-ia

LSI — Learnly Society International — Entreprise individuelle Marcus Détrez, 135 avenue du 24 avril 1915, Bâtiment E2, 13012 Marseille, France · SIRET 897 775 094 00039. Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93132113413 auprès du préfet de région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Exonération de TVA en application de l'article 261-4-4°-a du code général des impôts (formation professionnelle continue).