

**LSI**LEARNY SOCIETY
INTERNATIONAL

PLAQUETTE 2026

— IA & TECHNOLOGIES · CONTENUS & CRÉATION

Créer des présentations avec l'IA

De l'objectif à la répétition : préparer une présentation claire et convaincante avec l'IA, en gardant la main sur le message.

● Cours disponible · sur devis

DURÉE

1 jour (7h)

FORMAT

Présentiel · Distanciel · Hybride

PUBLIC

Salariés, managers, commerciaux, chefs de projet, formateurs et équipes d'entreprise qui préparent régulièrement des présentations pour des réunions, des clients ou des comités.

PRÉREQUIS

Usage courant de PowerPoint, Google Slides ou Keynote. Accès à un outil d'IA générative autorisé par l'entreprise (ou compte gratuit). Venir avec un sujet de présentation réel à préparer dans les semaines à venir et, si possible, le modèle de slides de l'entreprise.

Pourquoi cette formation.

Une journée pour construire une présentation professionnelle complète avec l'IA, en suivant une méthode en dix étapes : recherche, objectif, audience, structure, storytelling, slides, données, illustrations, notes et répétition. Chaque participant repart avec une présentation réelle, prête à être présentée.

Générer des slides en quelques secondes est devenu facile ; obtenir une présentation qui sert un objectif l'est beaucoup moins. Les outils produisent des diapositives chargées, des structures génériques, des chiffres non vérifiés et des visuels sans lien avec le propos. Le temps gagné sur la mise en page se perd ensuite en corrections, ou pire, devant l'audience.

La formation remet l'IA à sa place à chaque étape du travail. Les participants définissent d'abord ce que l'audience doit retenir et faire, construisent un storyboard en titres-messages, font critiquer leur structure par l'IA dans le rôle du public, puis seulement génèrent et retravaillent les slides dans la charte de l'entreprise. Graphiques, illustrations et notes de l'orateur sont traités avec la même exigence de vérification, et la journée se termine par une répétition face au groupe.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation.

01 Définir l'objectif, l'audience et le message central d'une présentation avant de produire la moindre slide

02 Structurer une présentation selon un schéma narratif adapté à son objectif

03 Rédiger un storyboard en titres-messages et le faire critiquer par l'IA dans le rôle du public

04 Générer un premier jet de slides avec l'IA puis le retravailler dans la charte de l'entreprise

05 Choisir un graphique ou une illustration selon le message, en vérifiant les données et les conditions d'utilisation

06 Rédiger des notes de l'orateur et préparer les questions difficiles avec l'IA

07 Produire une présentation professionnelle complète et la répéter devant un public

Le programme.

MODULE 01 • 1 H

Objectif, audience et message avant la première slide

- La méthode en dix étapes : recherche, objectif, audience, structure, storytelling, slides, données, illustrations, notes, répétition
- Recherche préparatoire avec l'IA : rassembler, résumer, vérifier les sources avant de les utiliser
- L'objectif : ce que l'audience doit savoir, penser et faire à la fin
- Le profil de l'audience : attentes, niveau, objections probables, temps disponible
- Le message central en une phrase, testé auprès de l'IA dans le rôle du public

MODULE 02 • 1 H 15

Structure et storytelling

- Schémas narratifs : situation-complication-résolution, problème-solution-bénéfices, comparaison d'options, chronologie
- Le titre-message : une phrase qui affirme, à la place d'un titre qui annonce
- Le storyboard : une slide, une idée, un enchaînement logique lisible par les seuls titres
- Faire critiquer la structure par l'IA dans le rôle du public cible

MODULE 03 • 1 H 15

Des idées aux slides : génération et reprise en main

- Générer un premier jet à partir du storyboard : fonctions IA de PowerPoint ou Google Slides selon les licences dont dispose l'entreprise, outils dédiés comme exemples
- Réduire le texte : du paragraphe à trois points, ou à un visuel
- Reprendre la main : charte de l'entreprise, hiérarchie visuelle, sobriété, cohérence d'une slide à l'autre
- Lisibilité et accessibilité : taille de police, contraste, texte alternatif des images

Données, graphiques et illustrations

- Choisir le graphique selon le message : évolution, comparaison, répartition, écart
- Faire proposer le graphique et son titre par l'IA, vérifier chaque chiffre à la source
- Pictogrammes, schémas et images générées : cohérence visuelle, conditions d'utilisation, pas d'image trompeuse
- Ce qu'on ne montre jamais : chiffres non vérifiés, personnes réelles sans accord, logos de clients sans autorisation

Notes de l'orateur et préparation à l'oral

- Rédiger les notes : ce que l'on dit, pas ce qui est écrit sur la slide
- Minutage et versions : présentation complète, version courte en cinq minutes
- Simuler le public avec l'IA : questions difficiles, objections, demandes de précision

Atelier final : ma présentation de A à Z

- Enchaîner les dix étapes sur son sujet réel
- Relecture finale : message, cohérence des titres, chiffres vérifiés, charte, accessibilité
- Répétition devant le groupe et retours structurés
- Documenter sa méthode et ses demandes pour la prochaine présentation

Comment on travaille.

PÉDAGOGIE

- Démonstrations comparées : présentation générée sans cadrage, puis avec la méthode
- Plus de la moitié du temps en pratique, sur le sujet réel de chaque participant
- Analyse critique de slides et de graphiques générés par l'IA
- Répétition devant le groupe et feedback du formateur sur le fond, la forme et l'oral
- Chaque exercice se fait avec l'outil autorisé dans l'entreprise ; à défaut, avec les versions gratuites de ChatGPT, Claude ou Copilot et des cas fictifs fournis par le formateur.

ÉVALUATION

Auto-positionnement avant la formation, exercices relus et revues croisées en cours de journée, présentation finale évaluée sur grille lors de la répétition. Attestation de formation remise à l'issue du parcours.

VOUS REPARTEZ AVEC

- Votre présentation professionnelle complète, notes de l'orateur comprises
- La méthode en dix étapes, de la recherche à la répétition, sur une page
- La fiche de cadrage « objectif, audience, message » et le gabarit de storyboard
- Une bibliothèque de demandes testées : cadrage, storyboard, critique, réduction de texte, graphiques, questions du public
- La grille de relecture d'une présentation avant diffusion

INTRA, INTER OU SUR MESURE

Construisons votre session.

TARIF

Sur devis, communiqué avant tout engagement

RÉPONSE

Sous 48 à 72 h ouvrées

MODALITÉS

Présentiel, classe virtuelle ou hybride

CONTACT

contact@lsi-society.com · 06 69 53 48 71

Demander un devis → lsi-society.com/catalogue/presentations-ia

LSI — Learnly Society International — Entreprise individuelle Marcus Détrez, 135 avenue du 24 avril 1915, Bâtiment E2, 13012 Marseille, France · SIRET 897 775 094 00039. Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93132113413 auprès du préfet de région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Exonération de TVA en application de l'article 261-4-4°-a du code général des impôts (formation professionnelle continue).