LSI LEARNY SOCIETY INTERNATIONAL

PLAQUETTE 2026

INCLUSION & BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL · INCLUSION

Communiquer sans exclure : français inclusif & communication professionnelle

Écrire et parler sans exclure, au-delà du seul genre — et savoir défendre ses choix.

Cours disponible

DURÉE
3 jours (21h)

FORMAT
Présentiel · Distanciel · Hybride

PUBLIC
RH, communication, managers, rédaction institutionnelle, marketing, fonctions commerciales et community management — toute entreprise dont l'écrit et l'oral engagent l'image.

PRÉREQUIS
Français écrit et oral de niveau B2 minimum : la formation mobilise dès le premier jour des exercices de réécriture.

TARIFS

Particulier
1 160 € TTC / participant

Entreprise · à partir de 7 500 € HT par groupe
Sur devis

LE PROGRAMME

Pourquoi cette formation.

La langue n'est pas neutre. Elle rend visibles certaines personnes et en efface d'autres — par le genre, mais aussi par l'âge, l'origine, la santé, la situation sociale, le statut professionnel ou le mode de vie. Le français inclusif ne se réduit pas au point médian : c'est un ensemble de stratégies rédactionnelles et orales, à arbitrer selon le support, le public et les contraintes du métier.

Ces trois jours reprennent le programme LSI « Français inclusif » et le restructurent en un parcours intensif : comprendre et écrire, appliquer aux supports réels — digital, RH, administratif, marketing —, puis arbitrer, argumenter et produire le guide de communication inclusive de l'entreprise.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation.

01 Produire le guide de communication inclusive de son organisation et défendre ses choix rédactionnels

02 Expliquer en quoi la langue n'est pas neutre et repérer les biais linguistiques, au-delà du seul genre

03 Appliquer les fondamentaux : épicènes, reformulations, féminisation, accords, ponctuation, néologismes, stratégies au-delà du binaire

04 Adapter la communication aux supports — digital, RH, administratif, marketing, communication externe — en tenant compte de la lisibilité et de l'accessibilité

05 Répondre aux objections et aux controverses avec des arguments factuels, sans dérive polémique

06 Assurer la cohérence terminologique d'un document long et réviser collaborativement

PROGRAMME DÉTAILLÉ · 3 MODULES

Le programme.

MODULE 01

Jour 1 — Comprendre & écrire

- La langue est-elle neutre ? Apports historiques, sociologiques et linguistiques ; biais linguistiques au-delà du genre
- Fondamentaux syntaxiques : épicènes, reformulations, féminisation des titres, accords, choix syntaxiques
- Ponctuation, conventions et néologismes selon le support — écran, papier, accessibilité
- Au-delà du binaire : stratégies inclusives et pertinence selon le public visé

MODULE 02

Jour 2 — Appliquer

- Communication digitale : lisibilité, accessibilité, réseaux sociaux, référencement
- Supports RH et documents administratifs : contraintes institutionnelles et marges d'arbitrage
- Marketing et communication externe : stratégies inclusives sans effet gadget
- Réécriture de documents réels apportés par les participants

MODULE 03

Jour 3 — Arbitrer & produire

- Controverses, objections et argumentation : répondre à un interlocuteur sceptique
- Cohérence terminologique : audit d'un document long
- Hackathon rédactionnel : révision collaborative et production collective
- Standard interne : rédaction du guide de communication inclusive et du plan d'action

MÉTHODE

Comment on travaille.

PÉDAGOGIE

- Diagnostic des représentations en ouverture, puis alternance d'apports courts et d'ateliers de réécriture
- Travail sur les documents réels de l'entreprise — annonces, pages web, règlements, supports marketing
- Jeux de rôle d'argumentation et hackathon rédactionnel en sous-groupes, avec retour du formateur
- Projet final soutenu devant le groupe, évalué sur grille de critères

ÉVALUATION

Diagnostic initial, quiz formatifs, réécritures évaluées, jeu de rôle d'argumentation, projet final soutenu devant les pairs, auto-évaluation et évaluation de satisfaction. Attestation de formation remise à l'issue du parcours.

LIVRABLE

Le guide de communication inclusive de l'entreprise — principes, conventions, exemples avant/après — et un plan d'action à un mois.

TARIFS

Pour vous, ou pour votre équipe.

PARTICULIER

1 160 € TTC / participant

Inclut, selon la formation :

- La formation
- Supports et exercices
- Ressources pédagogiques
- Livrables annoncés

Je souhaite participer

ENTREPRISE

Sur devis

À partir de 7 500 € HT par groupe

Jusqu'à 10 participants

Inclut, selon la formation :

- Préparation
- Adaptation aux enjeux de l'entreprise
- Animation
- Cas contextualisés
- Supports
- Livrables prévus

Demander un devis

Entreprise : le montant est un repère, le devis s'ajuste à l'effectif, au format et aux adaptations demandées. Formation professionnelle exonérée de TVA (art. 261-4-4°-a du CGI) : aucun montant ne s'ajoute au prix affiché.

INTRA, INTER OU SUR MESURE

Construisons votre session.

SUR MESURE

Devis pour toute adaptation : plusieurs sites, outils ou données internes

MODALITÉS

Présentiel · Distanciel · Hybride

RÉPONSE

Sous 48 à 72 h ouvrées

CONTACT

contact@lsi-society.com · 06 69 53 48 71

ACCESSIBILITÉ

Un besoin d'aménagement ? Signalez-le avant l'inscription : contact@lsi-society.com

S'inscrire ou demander un devis → lsi-society.com/catalogue/francais-inclusif

LSI — Learny Society International — Entreprise individuelle Marcus Détrez, 135 avenue du 24 avril 1915, Bâtiment E2, 13012 Marseille, France · SIRET 897 775 094 00039. Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93132113413 auprès du préfet de région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Exonération de TVA en application de l'article 261-4-4°-a du code général des impôts (formation professionnelle continue).