

**LSI**LEARNY SOCIETY
INTERNATIONAL

PLAQUETTE 2026

IA & TECHNOLOGIES · GOUVERNANCE & TRANSFORMATION

Manager le déploiement de l'IA dans son entreprise

Passer d'un outil d'IA ouvert à tous à des usages réellement adoptés : diagnostic, pilotes, accompagnement des équipes, indicateurs et roadmap à 90 jours.

● Cours disponible · sur devis

DURÉE

2 jours (14h)

FORMAT

Présentiel · Distanciel · Hybride

PUBLIC

Managers, chefs de projet, responsables transformation, DSI, DRH, directeurs des opérations et dirigeants chargés de conduire le déploiement de l'IA dans leur entreprise ou dans une direction.

PRÉREQUIS

Utiliser déjà un outil d'IA générative à un niveau courant, ou avoir suivi « IA générative : les fondamentaux professionnels ». Être chargé, ou sur le point de l'être, d'un déploiement sur un périmètre défini. Venir avec une description de ce périmètre : processus principaux, équipes concernées, outils d'IA déjà autorisés.

Pourquoi cette formation.

Deux jours pour apprendre à piloter le déploiement de l'IA dans une entreprise ou une direction : partir des processus et des irritants réels, choisir les bons pilotes, accompagner les équipes et mesurer ce qui change. Chaque participant repart avec une roadmap de déploiement sur 90 jours construite pour son propre périmètre.

Ouvrir l'accès à un outil d'IA ne suffit pas à le faire utiliser. Sans diagnostic, les cas d'usage retenus sont ceux qui font parler plutôt que ceux qui servent ; sans pilote cadré, l'expérimentation ne se conclut jamais ; sans accompagnement, une partie des équipes n'utilise pas l'outil et une autre l'utilise hors de tout cadre. Le manager chargé du déploiement se retrouve entre une direction qui attend des résultats et des équipes qui attendent des réponses.

La première journée porte sur le diagnostic et la priorisation : cartographie des processus et des tâches, repérage des irritants, qualification des cas d'usage selon leur valeur, leur complexité et leurs risques, puis choix des pilotes. La seconde porte sur le déploiement lui-même : conception des pilotes, formation et accompagnement des utilisateurs, conduite du changement, indicateurs d'adoption et de valeur, gouvernance du chantier et amélioration continue. Tout le travail se fait sur le périmètre de chaque participant – ou sur un cas fictif détaillé fourni par le formateur – et converge vers la roadmap présentée en fin de parcours.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation.

01 Cartographier les processus et les tâches d'un périmètre pour en repérer les irritants et les répétitions

02 Formuler et qualifier des cas d'usage selon leur valeur, leur complexité et leurs risques

03 Prioriser un portefeuille de cas d'usage et sélectionner les pilotes à lancer

04 Concevoir un pilote avec une mesure de référence et des critères de décision fixés à l'avance

05 Construire un plan d'accompagnement des utilisateurs : formation, référents, communication, réponse aux résistances

06 Définir les KPI d'adoption, de valeur et de risque, et le tableau de bord qui les suit

07 Organiser la gouvernance du déploiement : instances, rôles, rituels de décision

08 Élaborer une roadmap de déploiement sur 90 jours et la défendre devant un sponsor

Le programme.

JOUR 1 • MODULE 01 • 1 H 30

Piloter un déploiement, pas l'ouverture d'un outil

- Ouvrir un accès ou déployer un usage : ce qui distingue les deux, et pourquoi le second demande une méthode
- Les rôles du déploiement : sponsor, manager du déploiement, référents, utilisateurs, DSI, RH, délégué à la protection des données
- Délimiter son périmètre : une direction, un service ou un processus, avec ses contraintes
- État des lieux : usages déjà présents, outils autorisés, usages hors cadre à faire sortir de l'ombre

JOUR 1 • MODULE 02 • 2 H

Cartographier les processus, les tâches et les irritants

- Du processus à la tâche : découper, nommer chaque tâche par un verbe et un objet
- Qualifier une tâche : fréquence, temps passé, données et outils mobilisés, irritant principal
- Repérer les tâches où l'IA peut aider : rédaction, synthèse, recherche, tri, reformulation, préparation
- L'entretien d'irritants : questions ouvertes, écoute, ne pas parler d'IA trop tôt
- Utiliser l'IA pour structurer des notes d'entretien, puis vérifier ce qu'elle en a fait

JOUR 1 • MODULE 03 • 1 H 30

Qualifier un cas d'usage : valeur, complexité, risques

- Formuler un cas d'usage : qui, quelle tâche, quelles données, quel résultat, qui valide
- Estimer la valeur sans la promettre : temps, délai, qualité, erreurs évitées, confort de travail – hypothèses écrites
- Évaluer la complexité : données disponibles, outil autorisé, intégration, compétences nécessaires
- Identifier les risques : données personnelles et confidentielles, erreurs, dépendance à un outil, acceptabilité par les équipes
- RGPD et règlement européen sur l'IA : les cadres à connaître et les questions à poser aux bons interlocuteurs

Prioriser et choisir ses pilotes

- La matrice valeur × complexité, avec le risque comme filtre
- Gains rapides, chantiers structurants, cas à écarter ou à reporter
- Les critères d'un bon pilote : périmètre borné, utilisateurs volontaires, mesure possible, risque maîtrisé
- Préparer un arbitrage : ce que l'on demande au sponsor, ce que l'on refuse et pourquoi

Concevoir un pilote qui permet de décider

- L'hypothèse testée : ce que le pilote doit démontrer, et à qui
- Le groupe pilote : volontaires, sceptiques et référents dans la bonne proportion
- La mesure de référence avant démarrage : sans point de départ, pas de comparaison
- Durée, règles d'usage, validation humaine et canal de remontée des incidents
- Des critères de décision fixés à l'avance : étendre, ajuster ou arrêter

Utilisateurs, formation et conduite du changement

- Segmenter les utilisateurs par niveau d'usage et par attitude : enthousiastes, prudents, réticents, absents
- Les inquiétudes réelles — emploi, contrôle, compétence, responsabilité en cas d'erreur — et comment y répondre
- Un plan de formation par niveau : socle commun, ateliers métier, accompagnement individuel
- Le réseau de référents : rôle, temps alloué, animation
- Communiquer : annoncer, montrer des exemples concrets, partager ce qui marche et ce qui ne marche pas
- Associer tôt les RH et, lorsqu'ils existent, les représentants du personnel

KPI, adoption et gouvernance du déploiement

- Trois familles d'indicateurs : adoption, valeur, risque
- Mesurer honnêtement : avant et après, déclaratif et observé, échantillon plutôt qu'exhaustivité
- Le tableau de bord mensuel : peu d'indicateurs, une source et un seuil de décision pour chacun
- La gouvernance du déploiement : comité de pilotage, rituels, qui décide de l'extension
- S'appuyer sur les règles d'usage de l'entreprise et les faire évoluer avec les retours du terrain

Roadmap à 90 jours et amélioration continue

- Trois phases : lancer (jours 1 à 30), mesurer et ajuster (31 à 60), décider et étendre (61 à 90)
- Pour chaque phase : actions, responsables, jalons, indicateurs, instances de décision
- La boucle d'amélioration continue : retours des utilisateurs, bibliothèque de pratiques partagées, revue des cas d'usage
- Présenter la roadmap au sponsor : ce qui est demandé, ce qui sera décidé et quand

MÉTHODE

Comment on travaille.

PÉDAGOGIE

- Apports courts suivis d'ateliers appliqués au périmètre de chaque participant
- Plus de la moitié du temps en pratique : cartographie, qualification, priorisation et planification réalisées pendant la formation
- Jeux de rôle : entretien d'irritants, comité de sponsor, réponses aux objections d'une équipe
- Revue croisée entre participants et feedback du formateur sur chaque production
- L'IA utilisée dans la démarche elle-même — synthèse d'entretiens, rédaction de fiches, préparation de messages — avec relecture systématique
- Chaque exercice se fait avec l'outil autorisé dans l'entreprise ; à défaut, avec les versions gratuites de ChatGPT, Claude ou Copilot et des cas fictifs fournis par le formateur.

ÉVALUATION

Diagnostic de départ, productions relues à chaque étape, comité simulé en fin de première journée, roadmap finale évaluée sur grille. Attestation de formation remise à l'issue du parcours.

VOUS REPARTEZ AVEC

- Votre roadmap de déploiement à 90 jours, présentée et amendée en comité simulé
- La cartographie des tâches et des irritants de votre périmètre
- Les fiches cas d'usage qualifiées et la matrice de priorisation valeur × complexité × risque
- La fiche pilote : hypothèse, groupe, mesure de référence, critères de décision
- Le plan d'accompagnement : formation par niveau, réseau de référents, communication, réponses aux objections
- Le tableau de bord d'adoption, de valeur et de risque, prêt à être rempli

INTRA, INTER OU SUR MESURE

Construisons votre session.

TARIF

Sur devis, communiqué avant tout engagement

RÉPONSE

Sous 48 à 72 h ouvrées

MODALITÉS

Présentiel, classe virtuelle ou hybride

CONTACT

contact@lsi-society.com · 06 69 53 48 71

Demander un devis → lsi-society.com/catalogue/deploiement-ia-entreprise

LSI – Learnly Society International – Entreprise individuelle Marcus Détrez, 135 avenue du 24 avril 1915, Bâtiment E2, 13012 Marseille, France · SIRET 897 775 094 00039. Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93132113413 auprès du préfet de région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Exonération de TVA en application de l'article 261-4-4°-a du code général des impôts (formation professionnelle continue).