

**LSI**LEARNY SOCIETY
INTERNATIONAL

PLAQUETTE 2026

— IA & TECHNOLOGIES · CONTENUS & CRÉATION

Créer du contenu avec l'IA sans produire du contenu générique

Des textes qui ont une voix, un angle et des preuves : faire de l'IA un outil d'écriture au service de ce que vous seul pouvez dire.

● Cours disponible · sur devis

DURÉE

1 jour (7h)

FORMAT

Présentiel · Distanciel · Hybride

PUBLIC

Équipes communication, marketing et contenu, experts et consultants qui publient, dirigeants qui prennent la parole en leur nom — et plus largement les salariés qui écrivent régulièrement pour un public externe ou interne.

PRÉREQUIS

Utiliser déjà un outil d'IA générative pour écrire (niveau fondamentaux) et disposer d'un accès à un outil autorisé par l'entreprise ou d'un compte gratuit. Apporter trois textes jugés réussis (de soi ou de sa marque), un texte produit avec l'IA jugé décevant, et un sujet sur lequel on doit publier prochainement.

Pourquoi cette formation.

Une journée pour produire avec l'IA des contenus qui portent une voix, un point de vue et des exemples propres, au lieu de textes interchangeables. Les participants repartent avec leur système éditorial : charte de voix, banque d'angles, demande-cadre, grille de contrôle et processus de production.

Laissé à lui-même, un assistant d'IA produit la réponse la plus probable : correcte, fluide, et semblable à beaucoup d'autres. Formules toutes faites, énumérations systématiques, conclusions consensuelles, aucun exemple vérifiable. Publiés en série, ces textes diluent la marque, lassent les lecteurs et n'apportent rien qu'ils ne trouvent déjà ailleurs.

La formation inverse la logique : l'auteur apporte l'angle, l'opinion, les sources et les exemples ; l'IA aide à les faire émerger, à structurer, à réécrire et à critiquer. Les participants apprennent à repérer les marqueurs du contenu générique, à décrire leur voix pour que l'outil la respecte, à se faire interviewer par l'IA pour réunir leur matière, puis à réécrire par passes successives et à contrôler chaque texte avant publication. Ils travaillent sur leurs propres textes et sur un sujet qu'ils doivent réellement publier.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation.

01 Identifier les marqueurs du contenu générique dans un texte produit par IA

02 Décrire une voix éditoriale sous forme de traits, d'exemples et de contre-exemples exploitables par une IA

03 Formuler un angle et une thèse défendable avant toute rédaction

04 Collecter la matière propre à l'auteur — sources, exemples, opinions — en se faisant interviewer par l'IA

05 Rédiger une demande-cadre qui impose la voix, la matière, les contraintes et les interdits

06 Réécrire un texte par passes successives : structure, preuves, style, coupe

07 Évaluer un contenu avec une grille anti-générique et vérifier chaque fait avant publication

08 Construire un système éditorial assisté par IA réutilisable par une équipe

Le programme.

MODULE 01 • 1 H

Pourquoi l'IA produit du contenu générique

- La réponse la plus probable : pourquoi un modèle de langage tend vers le texte moyen
- Les marqueurs du générique : formules creuses, énumérations systématiques, conclusions consensuelles, ni exemple ni position
- Le test de substitution : si l'on remplace le nom de la marque par celui d'un concurrent, le texte tient-il encore ?
- Ce que seul l'auteur peut apporter : expérience, données propres, opinion, cas vécus

MODULE 02 • 1 H 30

Voix et style : décrire sa manière d'écrire

- Extraire une voix de ses meilleurs textes : longueur des phrases, registre, rythme, vocabulaire, adresse au lecteur
- Des curseurs plutôt que des adjectifs : direct ou nuancé, technique ou accessible, sobre ou imagé
- Exemples et contre-exemples : ce qui montre la voix mieux qu'une description
- La liste des mots et tournures à bannir, propre à l'auteur ou à la marque
- Tester la charte : le même texte écrit avec et sans, comparé à l'aveugle

MODULE 03 • 1 H 30

Angle, opinion et matière première

- Un sujet n'est pas un angle : formuler une question précise et une thèse avant d'écrire
- Prendre position : distinguer l'opinion argumentée, la provocation et le consensus mou
- Se faire interviewer par l'IA : des questions de relance pour faire émerger exemples, données internes et anecdotes
- Sources primaires, internes, entretiens, lectures : les noter et les vérifier avant de rédiger
- Se différencier : comparer son angle à ce que publient déjà les concurrents sur le même sujet

Contraintes, réécriture et contrôle qualité

- La demande-cadre : voix, angle, matière, longueur, structure imposée, interdits
- Réécrire par passes : la structure, puis les preuves, puis le style, puis la coupe
- L'IA en relecteur contradictoire : lecteur sceptique, concurrent, expert du domaine
- Faits, chiffres, citations et attributions : ce que l'on ne publie jamais sans source retrouvée
- La grille anti-générique : des critères notés avant chaque publication

Atelier final : mon système éditorial

- Assembler charte de voix, banque d'angles, demande-cadre et grille dans un même document
- Décrire le processus : qui fournit la matière, ce que fait l'IA, qui relit, qui valide
- Produire un contenu réel de bout en bout avec le système
- Rendre le système réutilisable par un collègue ou par l'équipe

MÉTHODE

Comment on travaille.

PÉDAGOGIE

- Travail sur les textes réels des participants : leurs meilleurs textes, leurs déceptions, leurs prochains sujets
- Plus de la moitié du temps en pratique : exercices individuels, tests à l'aveugle et relectures croisées en binôme
- Analyse critique de textes générés pour apprendre à repérer le générique et les faits non vérifiés
- Production accompagnée du système éditorial final, présenté au groupe et commenté par le formateur
- Chaque exercice se fait avec l'outil autorisé dans l'entreprise ; à défaut, avec les versions gratuites de ChatGPT, Claude ou Copilot et des cas fictifs fournis par le formateur.

ÉVALUATION

Texte de départ noté le matin, tests à l'aveugle et relectures croisées pendant la journée, système éditorial et contenu final évalués sur grille. Attestation de formation remise à l'issue du parcours.

VOUS REPARTEZ AVEC

- Votre système éditorial assisté par IA : charte, banque d'angles, demande-cadre, grille et processus
- Votre charte de voix testée, avec exemples, contre-exemples et mots bannis
- La grille anti-générique et la liste des marqueurs du contenu générique
- Le script d'entretien pour se faire interviewer par l'IA avant d'écrire
- Un premier contenu réel produit et contrôlé avec le système

INTRA, INTER OU SUR MESURE

Construisons votre session.

TARIF

Sur devis, communiqué avant tout engagement

RÉPONSE

Sous 48 à 72 h ouvrées

MODALITÉS

Présentiel, classe virtuelle ou hybride

CONTACT

contact@lsi-society.com · 06 69 53 48 71

Demander un devis → lsi-society.com/catalogue/contenu-ia-non-generique

LSI — Learnly Society International — Entreprise individuelle Marcus Détrez, 135 avenue du 24 avril 1915, Bâtiment E2, 13012 Marseille, France · SIRET 897 775 094 00039. Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93132113413 auprès du préfet de région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Exonération de TVA en application de l'article 261-4-4°-a du code général des impôts (formation professionnelle continue).