LSI LEARNY SOCIETY INTERNATIONAL

PLAQUETTE 2026

INCLUSION & BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL · ACCESSIBILITÉ

# Communication & accessibilité numérique

Créer des contenus pouvant être consultés, compris et utilisés par davantage de personnes.

Cours disponible

**DURÉE**
2 jours (14h)

**FORMAT**
Présentiel · Distanciel · Hybride

**PUBLIC**
Communication, marketing, RH, équipes digitales, community managers et formateurs — toute entreprise qui publie des contenus en interne ou vers ses clients.

**PRÉREQUIS**
Produire régulièrement des contenus (documents, présentations, publications, pages web). Aucune compétence technique requise.

**TARIFS**

Particulier
**900 € TTC / participant**

Entreprise · à partir de 5 500 € HT par groupe
**Sur devis**

LE PROGRAMME

# Pourquoi cette formation.

Un document, une présentation, une vidéo, un formulaire ou un post sont produits pour être lus — et pourtant une partie du public ne peut ni les consulter, ni les comprendre, ni les utiliser : contrastes insuffisants, images sans alternative, vidéo sans sous-titres, structure illisible au clavier ou par un lecteur d'écran.

Ces deux jours partent des supports réels de l'entreprise. Le premier jour traite la production de contenus accessibles — hiérarchie, lisibilité, images, vidéo, audio, formulaires ; le second, les principes de l'accessibilité numérique — navigation, structure, contrastes, clavier, réseaux sociaux, pages web — jusqu'à l'audit guidé d'un support et la construction d'une checklist interne.

OBJECTIFS

# À l'issue de la formation.

01 Auditer un support de communication réel avec la grille LSI de communication accessible et le corriger

02 Produire des documents, présentations, images et vidéos accessibles : hiérarchie, lisibilité, alternatives, sous-titrage

03 Rédiger des formulaires et des messages compréhensibles et utilisables par le plus grand nombre

04 Appliquer les principes fondamentaux de l'accessibilité numérique — navigation, structure, contrastes, clavier — aux sites, pages et réseaux sociaux

05 Construire une checklist interne et l'intégrer au processus de publication

PROGRAMME DÉTAILLÉ · 2 MODULES

# Le programme.

MODULE 01

## Jour 1 — Produire des contenus accessibles

- Hiérarchie de l'information et lisibilité : titres, structure, longueur, vocabulaire
- Documents et présentations : styles, ordre de lecture, tableaux, couleurs
- Images, contenus visuels, vidéo et audio : alternatives textuelles, sous-titrage, transcription
- Formulaires et messages : consignes, erreurs, confirmations — atelier sur les supports réels de l'entreprise

MODULE 02

### Jour 2 — Penser l'accessibilité numérique

- Principes fondamentaux : perceptible, utilisable, compréhensible, robuste
- Navigation, structure, contrastes et interfaces ; parcours au clavier et au lecteur d'écran
- Réseaux sociaux, sites et pages web : ce qui dépend du rédacteur, ce qui dépend du développeur
- Audit guidé d'un support numérique et construction de la checklist interne

MÉTHODE

## Comment on travaille.

PÉDAGOGIE

- Ateliers sur les supports réels de l'entreprise — chaque participant corrige ses propres documents et publications
- Démonstrations en conditions réelles : lecteur d'écran, navigation clavier, sous-titres automatiques et leurs limites
- Grille LSI d'audit de communication accessible, remise et appliquée en séance, puis checklist interne construite collectivement

ÉVALUATION

Positionnement initial, audit d'un support réel évalué sur grille, checklist produite, auto-évaluation et évaluation de satisfaction. Attestation de formation remise à l'issue du parcours.

LIVRABLE

La grille LSI d'audit de communication accessible, appliquée à un support réel de l'entreprise, et la checklist interne qui en découle.

TARIFS

# Pour vous, ou pour votre équipe.

PARTICULIER

## 900 € TTC / participant

Inclut, selon la formation :

- La formation
- Supports et exercices
- Ressources pédagogiques
- Livrables annoncés

Je souhaite participer

ENTREPRISE

## Sur devis

À partir de 5 500 € HT par groupe

Jusqu'à 10 participants

Inclut, selon la formation :

- Préparation
- Adaptation aux enjeux de l'entreprise
- Animation
- Cas contextualisés
- Supports
- Livrables prévus

Demander un devis

Entreprise : le montant est un repère, le devis s'ajuste à l'effectif, au format et aux adaptations demandées. Formation professionnelle exonérée de TVA (art. 261-4-4°-a du CGI) : aucun montant ne s'ajoute au prix affiché.

INTRA, INTER OU SUR MESURE

## Construisons votre session.

SUR MESURE

Devis pour toute adaptation : plusieurs sites, outils ou données internes

MODALITÉS

Présentiel · Distanciel · Hybride

RÉPONSE

Sous 48 à 72 h ouvrées

CONTACT

contact@lsi-society.com · 06 69 53 48 71

ACCESSIBILITÉ

Un besoin d'aménagement ? Signalez-le avant l'inscription : contact@lsi-society.com

S'inscrire ou demander un devis → lsi-society.com/catalogue/communication-accessibilite-numerique

LSI — Learny Society International — Entreprise individuelle Marcus Détrez, 135 avenue du 24 avril 1915, Bâtiment E2, 13012 Marseille, France · SIRET 897 775 094 00039. Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93132113413 auprès du préfet de région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Exonération de TVA en application de l'article 261-4-4°-a du code général des impôts (formation professionnelle continue).